**【記載例】振り返りシート**

セミナー開催後1週間を目安に両社にて30分のMTGを実施、MTG前には事前に本シートを埋めておく

# **開催概要**

* タイトル
	+ マーケティング戦略の描き方
* 開催日：2023年◯月◯日

# **開催結果**

* 集客人数　◯◯◯名
* 参加人数　◯◯◯名　(参加率72%)
* 満足度　4.43　（5段階評価）
* 壁打ち・相談会申込数　（3日後時点）
	+ 才流：　◯◯名　（8%）
	+ ◯◯：
* 新規リード数
	+ 才流：　◯◯◯名　(新規リード率：48%)
	+ ◯◯：
* ピックアップコメント（あれば）

# **両社からのGood&More**

## **才流Good&More**

* Good
	+ 集客観点で大成功。◯名以上集まるセミナーは才流でも上位。
	+ 新規リード比率も50%前後を維持できた。
	+ 満足度も過去トップクラスであり、相談会の転換もできている。
	+ 両者ともすり合わせずとも同じ話をしていて、それがかえって話の信憑性を増す結果になった。
* More
	+ セミナーが時間ギリギリになり、きちんと宣伝告知できなかった。
	+ 各社の棲み分け、違い、会社紹介を冒頭にできるとよかった。視聴者目線では、どちらの壁打ちに申し込めばいいかわからない可能性がある。

## **◯◯Good&More**

* Good
* More

# **次回開催について**

才流としては◯～◯月あたりに再度開催を希望していますが、いかがでしょうか？

* 開催テーマ：

**振り返りシート**

セミナー開催後1週間を目安に両社にて30分のMTGを実施、MTG前には事前に本シートを埋めておく

# **開催概要**

* タイトル：
* 開催日：

# **開催結果**

* 集客人数
* 参加人数
* 満足度
* 壁打ち・相談会申込数
* 新規リード数
* ピックアップコメント（あれば）

# **両社からのGood&More**

## **才流Good&More**

* Good
* More

## **◯◯Good&More**

* Good
* More

# **次回開催について**